



Política de apoyo a la comunidad local

Febrero 2022

HM-whala!hotels a través de esta política de apoyo a la comunidad local asume la responsabilidad del impacto que su empresa provoca en la comunidad local. Por ello, tiene la necesidad de contribuir a la mejora y mayor bienestar del entorno social donde opera, generando oportunidades de desarrollo económico y social.

HM-whala!hotels se esfuerza en minimizar y eliminar el impacto negativo que puedan tener sus actividades, respetando a las comunidades locales de su entorno, compartiendo su cultura e historia de forma respetuosa y generando oportunidades de desarrollo económico y social.

La política de apoyo a la comunidad local tiene un alcance global y se hace extensiva a todos los centros de trabajo tanto actuales como futuros en los que HM-whala!hotels pudiera desarrollar su actividad.

Los compromisos que HM-whala!hotels asume son:

- Apoyar, fomentar, respetar el valor de la cultura y las tradiciones locales, dándolas a conocer.
- Mantener un diálogo permanente con la comunidad local y los agentes sociales para conocer sus necesidades y contribuir a su progreso a través de comportamientos responsables.
- Priorizar la adquisición de productos locales para reforzar el desarrollo económico y social de la comunidad, siempre que se garanticen los estándares de calidad, precio y los criterios sanitarios y de seguridad.
- Impulsar la contratación de personal local y de colectivos que, por sus características, tengan una especial dificultad de acceso al mercado laboral, para favorecer el desarrollo de las sociedades donde la empresa está presente y el enriquecimiento de la diversidad cultural de los equipos de trabajo.
- Contribuir al desarrollo de las comunidades en las que tenga presencia, colaborando, apoyando y compartiendo conocimiento con entidades sociales que mejoren las condiciones o calidad de vida de las personas, protejan el medio ambiente o preserven la cultura y las tradiciones en los destinos donde opera.

Antonio Horrach Moyá
CEO